



CRÉER • RÉALISER • DÉVELOPPER • PARTAGER
www.advitam-internet.com • info@advitam-internet.com

AIDE A LA CREATION D'UN CAHIER DES CHARGES POUR LA REALISATION D'UN PROJET WEB

A vous de compléter ce cahier des charges selon vos besoins et sans aucune contrainte. C'est un travail qui peut s'avérer astreignant au premier abord, mais qui s'avère très utile pour vous (dans la réflexion de votre site idéal) et pour nous (pour un chiffrage cohérent du prochain devis).

Ce rubriquage n'est pas figé et a juste pour objectif de vous aider à poser les bases du futur site, nécessaires à une compréhension minimale de vos besoins, avant d'entrer dans le détail lors de nos prochains rendez-vous. Il vous est bien sûr possible de rajouter des rubriques en fonction de vos besoins particuliers. Comme toujours, mieux vaut plus que pas assez...

➤ Objectif

Cocher la ou les case(s)

Renseignements complémentaires

- Information /
- Communication /
- Promotion /
- Autres /

➤ Public visé

- Clients et futurs clients /
- Partenaires /
- Adhérents et futurs adhérents /
- Personnel /
- Autres /

➤ Message (angle de communication)



↳ Perspectives

↳ Interlocuteurs

NOM /

NOM /

Prénom /

Prénom /

Téléphone /

Téléphone /

Email /

Email /

Poste /

Poste /

↳ Langues

↳ Ressources apportées

Renseignements complémentaires

- Aucune ressource apportée
- Ancienne version du site /
- Nom de domaine /
- Hébergement /
- Supports informatiques (texte, base de données, images, illustrations...)/

- Supports papiers (plaquette, journal, photos,...) /
- Autres /

Adresses web de sites pouvant servir d'exemples de vos attentes /

↳ Spécifications techniques

- Nom de domaine souhaité /
- Hébergement /
- Moteur de recherche /
- Site actualisable par le client /
- Site en animation flash /
- Site avec un Intranet /
- Commerce en ligne /
- Catalogue en ligne /
- Autres /



↘ Aspect et qualité du site (présentation, graphisme,...)

↘ Contraintes

- Aucune contrainte
- Suivre une charte graphique existante
- Autre /

↘ Interactivité

- Aucune interactivité
- Blog
- Inscription (création d'un compte client)
- Email (lien contact)
- Chat
- Paiement en ligne
- Inscription à une newsletter
- Autre /

↘ Contenu

Nombre de pages à prévoir /

Résumé du contenu page par page



▾ Référencement

- Aucun référencement à faire
- Annuaires et moteurs de recherche français
- Annuaires et moteurs de recherche internationaux
- Annuaires et moteurs de recherche par régions
- Annuaires et moteurs de recherche de même activité
- Autres /

▾ Maintenance

- Aucune maintenance
- Maintenance de la base de données via back-office (module de gestion des produits à distance)
- Mises à jours graphiques effectuées manuellement par le webdesigner (facturation au coup par coup ou forfait annuel)
- Formation d'une personne pour les mises à jour
- Autres /

▾ Délais

Date souhaitée pour la mise en ligne du site /

▾ Budget

Compris entre / et / € HT

